

Si gestionas una peluquería o centro de estética, seguramente sabes que la **gestión de la reputación del salón** es clave para atraer y fidelizar clientes. Pero, ¿cuántas citas pierdes por teléfono sin aprovechar esa oportunidad para captar opiniones positivas? Hoy te explico cómo implementar un sistema efectivo de **solicitud de reseñas automática** tras la cita, que te permita mejorar tu presencia online y aumentar tus reservas 24/7.

¿Por qué pedir *reseñas clientes belleza* de forma automatizada?

Antes de entrar en lo práctico, pregúntate: *¿cuántas citas pierdes por teléfono porque el cliente no vuelve o no te recomienda?* La mejor publicidad es la recomendación y las reseñas online tienen <https://www.lavozdemedinadigital.com/wordpress/2026/03/las-6-mejores-apps-de-reservas-online-para-salones-de-belleza-en-2026/> un impacto enorme, especialmente en ciudades como Madrid y Sevilla, donde la competencia en servicios de belleza es muy alta.

Solicitar reseñas manualmente puede ser tedioso y olvidable. Sin embargo, con herramientas digitales que envían mensajes automáticos justo después de la atención, consigues:

- **Más opiniones reales y frescas:** El cliente recuerda mejor el servicio y puede valorarlo justo después.
- **Mayor alcance digital:** Clientes satisfechos que dejan reseñas positivas en Google, Facebook o marketplaces.
- **Mejora de posicionamiento:** Mejores reseñas aumentan la visibilidad online y atraen nuevos clientes.

Reservas 24/7 y captación de clientes en marketplaces de belleza

La mayoría de los clientes hoy no llaman, reservan online. Plataformas como **Booksy**, **Treatwell** (antes **Wahanda**) y **Fresha** (antes **Shedul**) son marketplaces especializados en servicios de belleza que permiten a los salones ofrecer reservas 24/7, así como captar nuevos usuarios.



Estas soluciones no solo facilitan la reserva, sino que también suelen incluir sistemas para enviar reseñas automáticas tras la cita. En Madrid, por ejemplo, muchos autónomos usan Fresha para gestionar su agenda y obtener feedback sin abrir el teléfono.

Precios reales: cuotas, comisiones, IVA y cargos ocultos

Es fundamental entender los costes verdaderos. Por ejemplo:

Plataforma Cuota mensual Comisiones por reserva Otros cargos Booksy 34,99 EUR/mes + IVA Variable según plan Hay cargos por servicios adicionales Treatwell Sin cuota fija (en general) Comisión sobre reserva (~20%) + IVA Puede incluir cargos por promociones Fresha Modalidad gratuita básica Comisión solo en pagos con tarjeta Extras por funciones premium

Te recomiendo revisar reseñas en Capterra y G2 para entender experiencias reales de otros salones.

Reducción de ausencias con recordatorios y cobros con depósito

Las ausencias o “no-shows” son un gran problema en el sector. Muchas veces el cliente reserva por teléfono y olvida su cita. Los sistemas digitales ofrecen:



- **Recordatorios automáticos:** SMS o emails que reducen ausencias hasta un 30%.
- **Depósito previo:** Solicitar un pago parcial para confirmar la reserva, minimizando pérdidas.

La combinación de agendas digitales + recordatorios + cobros con depósito es la fórmula ganadora. En Barcelona, por ejemplo, muchos autónomos me han contado cómo estas medidas les han aumentado la facturación y la confianza de sus clientes.

Cómo configurar la solicitud automática de reseñas paso a paso

1. **Elige una plataforma que integre reservas, cobros y gestión de reseñas.** Booksy, Treatwell o Fresha son excelentes opciones.
2. **Activa la función de envío automático de mensajes post-servicio.** Personalízalos para que sean cercanos y breves.
3. **Incluye enlaces directos para dejar la opinión** en Google, Facebook u otros sitios relevantes.
4. **Configura recordatorios previos para evitar ausencias.** Esto incrementa tus probabilidades de conseguir más reseñas.
5. **Analiza los resultados desde el dashboard de la plataforma.** Identifica clientes más propensos a recomendarte y potencia esas relaciones.

Ejemplo real: María, autónoma en Sevilla

María gestiona un salón pequeño con 3 cabinas. Antes usaba exclusivamente WhatsApp y teléfono para reservar y solicitar opiniones.

- Tras implantar Booksy (34,99 EUR/mes + IVA), activó la función de envío automático de reseñas.
- También configuró recordatorios y cobro de depósitos online.
- En 3 meses redujo las ausencias un 25% y aumentó un 40% los comentarios positivos en Google y Facebook.

Su reputación digital mejoró y ahora atrae más reservas espontáneas sin necesidad de llamadas continuas.

Consejos finales para aprovechar al máximo la *solicitud reseñas automática*

- No abuses de los mensajes, que no se vuelvan molestos.
- Agradece siempre el feedback, incluso el negativo, para demostrar profesionalidad.
- Incentiva de forma ética, por ejemplo, con descuentos para quienes dejen reseñas tras la cita.
- Haz seguimiento personal a clientes que destacaron en las encuestas, fideliza esa relación.

Recuerda que la digitalización es una herramienta fundamental para autónomos y pequeños salones en Madrid, Barcelona, Valencia o Sevilla que quieren modernizar su gestión, captar nuevas citas 24/7 y maximizar su imagen en internet.

¿Cuántas citas pierdes por teléfono ahora mismo? Si quieres implementar estas soluciones y dejar atrás las llamadas interminables, no dudes en consultar mi asesoramiento experto.