Skriva texterna själv eller anlita copywriter?

Texterna på hemsidan är avgörande. Frågan är om du ska skriva dem själv eller anlita någon som skriver professionellt.

Fördelar med att skriva själv

Du känner företaget och kunderna bäst. Texterna kan bli personliga och korrekta.

Nackdelar

Det tar tid, och det kan vara svårt att skriva kort och säljande om sitt eget företag.

Fördelar med copywriter

En copywriter skriver tydligt, säljande och sökmotoranpassat. Hen kan se företaget med kundens ögon.



Kombinera

Ett bra alternativ är att du skriver utkast och att en copywriter bearbetar dem.

Granska alltid

Oavsett vem som skriver, granska texterna så att de är korrekta.

Ge copywritern rätt underlag

Om du anlitar en copywriter, ge hen så mycket underlag som möjligt: information om företaget, tjänsterna, kunderna och vanliga frågor. Ett möte där copywritern får intervjua dig ger ofta bäst resultat. Ju mer hen vet, desto mer träffande blir texterna.

Tonalitet

Bestäm vilken ton texterna ska ha. Personlig och avslappnad, eller saklig och formell? Tonen ska passa företaget och kunderna.

Sökmotorer

Be copywritern att använda de sökord som är viktiga för dig, men naturligt. Texter som bara är skrivna för sökmotorer blir svåra att läsa.

Uppdatering

Tänk på vem som ska uppdatera texterna i framtiden. Om copywritern skriver allt, se till att du kan göra mindre ändringar själv.

Tips om du skriver själv

Om du väljer att skriva texterna själv finns det några enkla tips. Börja med att skriva som du pratar, och redigera sedan. Använd korta meningar och undvik facktermer. Skriv för en person du känner som skulle kunna *kopa hemsida support* vara kund. Läs texten högt och stryk allt som inte behövs. Be någon utomstående läsa och berätta vad de har förstått. Om de inte kan sammanfatta vad du erbjuder behöver texten bli tydligare. Ta pauser mellan skrivandet och redigeringen, eftersom det är lättare att se förbättringar med nya ögon.

Det ger ofta tydligare texter.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

Du känner företaget bäst, men en copywriter skriver tydligt och säljande. En kombination ger ofta det bästa resultatet.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.