Verktyg för webbplatsägare från sökmotorerna

Sökmotorerna erbjuder gratis verktyg för den som äger en hemsida. Där kan du se hur hemsidan syns i sökresultaten och om det finns problem.

Vad kan du se?

Du kan se vilka sökningar som visar din hemsida, hur ofta den syns och hur många som klickar.

Indexering

Du kan se vilka sidor som finns med i sökmotorns index och om några sidor har problem.

Sajtkarta

Du kan skicka in en sajtkarta som visar vilka sidor som finns.

Felmeddelanden

Verktyget varnar om tekniska problem.

Verifiera ägandet

För att använda verktyget behöver du bevisa att du äger hemsidan.

Kom igång

För att komma igång loggar du in med ett konto, lägger till din hemsida och verifierar att du äger den. Det kan göras på flera sätt, till exempel genom att lägga in en kod i hemsidan eller en inställning hos domänleverantören. Din webbleverantör kan hjälpa till.

Prestanda och mobil

Verktygen visar ofta också hur snabbt sidorna laddar och om de fungerar bra på mobil. Det ger tips om vad som kan förbättras.

Länkar

Du kan se vilka andra hemsidor som länkar till dig och vilka sidor som får flest länkar.

Säkerhetsproblem

Om hemsidan har blivit hackad eller innehåller skadlig kod kan verktyget varna dig.



Ge leverantören tillgång

Du kan ge din leverantör tillgång till verktyget utan att dela ditt lösenord.

Titta regelbundet

Logga in någon gång i månaden och se om det finns nya meddelanden.

Sökningar som ger visningar

En av de mest användbara funktionerna i verktyget är listan över sökningar som har visat din hemsida i sökresultaten. Där kan du se vilka ord och fraser som leder till visningar och klick. Ibland upptäcker du sökningar som du inte hade tänkt på, och som kan bli idéer till nytt innehåll. Om en sida visas ofta för en viss sökning men få *kopahemsida* klickar kan titeln och beskrivningen behöva förbättras. Om du syns för sökningar som inte https://hemsideguiden.weebly.com/blog/tillganglighet-pa-hemsidan-vad-galler-for-foretag-och-e-handel är relevanta kan texterna behöva justeras. Titta gärna på listan varje månad.

Notera gärna förändringar.

Följ upp resultatet efter en tid och justera om det behövs.

Sammanfattning

Sökmotorernas verktyg för webbplatsägare visar hur hemsidan syns och om det finns problem. Det är gratis och värdefullt för alla företag.

kopahemsida.nu hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om domän, webbhotell, design och sökmotorer.