Do It Yourself Engine Engine Optimization

Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης και ο σχεδιασμός ιστοσελίδων έχουν γίνει δραστηριότητες που είναι πολύ δημοφιλείς και προσβάσιμες στους κανονικούς ανθρώπους. Υπάρχουν πολλές διαθέσιμες πληροφορίες στον ιστό για όσους πρόθυμοι να πάρουν τα δόντια τους σε αυτό. Βασικά, αν έχετε αρκετό χρόνο στα χέρια σας και έχετε μια αρκετά καλή γνώση του τρόπου λειτουργίας του Διαδικτύου, θα μπορούσατε να μάθετε να το κάνετε μόνοι σας. Ωστόσο, η μαθησιακή διαδικασία είναι μια χρονοβόρα και αυτό θα σήμαινε να αποτρέψετε τον εαυτό σας από τις καθημερινές https://www.instagram.com/johndivramis/ πτυχές της επιχείρησής σας, οι οποίες απαιτούν την προσοχή σας. Ο καλύτερος τρόπος για να βρείτε τον ιστότοπο επιθυμίας στη χρήση μηχανών αναζήτησης, αλλά η μηχανή αναζήτησης μπορεί να οδηγήσει σε περισσότερα από 100000s ιστότοπων. Οι ιστότοποι με υψηλή κατάταξη παρατίθενται στις πρώτες σελίδες. Λοιπόν, πώς θα κάνατε τον ιστότοπό σας να αναφέρεται όσο το δυνατόν υψηλότερο στα αποτελέσματα των αποτελεσμάτων; Το μάρκετινγκ μηχανών αναζήτησης είναι τόσο περίπλοκο όσο το παραδοσιακό μάρκετινγκ. Εφαρμόζεται σε ένα εντελώς διαφορετικό μέσο, το online. Ακόμη και οι επαγγελματικές εταιρείες προσφέρουν μερικές φορές μόνο ορισμένες υπηρεσίες website positioning αντί για ολόκληρο το πακέτο. Οι σχετικές σελίδες θα πρέπει να ονομάζονται από την κύρια φράση λέξεων -κλειδιών τους. Όλα τα ονόματα αρχείων θα πρέπει να περιέχουν πρωταρχικές λέξεις -κλειδιά ή φράσεις λέξεων -κλειδιών. Είναι επειδή οι περισσότεροι κινητήρες και καταλόγοι τοποθετούν ένα υψηλό επίπεδο σπουδαιότητας στις λέξεις -κλειδιά που βρίσκονται στην ετικέτα τίτλου σας. Μια μηχανή αναζήτησης το ευρετήριο. Αυτό δημιουργήθηκε αρχικά για να βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης να μάθουν σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τη σελίδα σας ότι ενδέχεται να δυσκολεύονται να καθορίσουν διαφορετικά. Για παράδειγμα, σχετικές λέξεις -κλειδιά ή περιγραφή της ίδιας της σελίδας. Ορισμένες μηχανές αναζήτησης εξετάζουν τις λέξεις -κλειδιά που εισάγονται στην ετικέτα Meta των λέξεων -κλειδιών και θα το χρησιμοποιήσουν για να εμφανίσουν τη σελίδα σας στα αποτελέσματα αναζήτησης, αν είναι μία από τις λέξεις που χρησιμοποιούνται στα κριτήρια αναζήτησης. Το αντίγραφο της σελίδας είναι το πραγματικό, ορατό κύριο περιεχόμενο της σελίδας πρέπει να παρουσιάζεται και να είναι διατεταγμένη με λογικό και οπτικά ευχάριστο τρόπο. 1. Για τα καλύτερα αποτελέσματα, κάθε σελίδα που υποβάλετε πρέπει να περιέχει τουλάχιστον 200 λέξεις. 2. Συμπεριλάβετε όλες τις λέξεις -κλειδιά και τις οργανώστε με λογικό και ευανάγνωστο τρόπο. three. Περισσότερη διασύνδεση των λέξεων -κλειδιών σε ολόκληρο τον ιστότοπο. Πλοήγηση ιστότοπου Οι μηχανές αναζήτησης απαιτούν απλή πλοήγηση βασισμένη σε κείμενο για να Spider Spider STIDER σας. Μόνο πλοήγηση βασισμένη στο σενάριο Java, έχει ως αποτέλεσμα έναν ελλιπή δείκτη του ιστότοπού σας. Ορισμένες σημαντικές προτάσεις για την πλοήγηση SEO agency στο χώρο: 1. Αποφύγετε τη χρήση φλας στην κύρια σελίδα. 2. Η προσθήκη της πλοήγησης με βάση το κείμενο που σχετίζεται με τη λέξη -κλειδί θα πρέπει να προστεθεί στο κάτω μέρος όλων των σελίδων. three. Χρησιμοποιώντας sitemap



four. Αποφύγετε τη χρήση της πλοήγησης που βασίζεται σε εικόνες χαρακτηριστικό Alt Image Περιγράψτε τις εικόνες σας με τη χρήση της ετικέτας ALT. Αυτό θα βοηθήσει τις μηχανές αναζήτησης που οι εικόνες ευρετηρίου για να βρουν τις σελίδες σας και θα βοηθήσουν επίσης τους αναγνώστες που χρησιμοποιούν κείμενο μόνο προγράμματα περιήγησης ιστού. 1. Μην χρησιμοποιείτε περισσότερες από 2-three λέξεις-κλειδιά ανά σελίδα 2. Περιγράψτε την εικόνα και μην αναφέρετε μόνο τις λέξεις -κλειδιά. Εάν έχετε 199 ιστοσελίδες που δείχνουν στον τομέα σας, τότε η δημοτικότητα του συνδέσμου σας είναι 199. Η δημοτικότητα του συνδέσμου ποικίλλει επειδή κάθε κινητήρας ευρετήριο τον ιστό διαφορετικά. Στην ιδανική περίπτωση θα θέλατε τουλάχιστον αρκετές εκατοντάδες συνδέσεις ανά μηχανή αναζήτησης, πίσω στον ιστότοπό σας. Αλλά τα πραγματικά στοιχεία εξαρτώνται από τον αριθμό των συνδέσμων που διατηρούνται από τον ανταγωνισμό σας.