

O Alameda Mará, da Gamaro, agora pode ser analisado com uma base muito mais completa do que na fase de antecipação. Este artigo concentra a leitura em ateliê gamaro e personalização do alameda mará e usa o material oficial para checklist para estudar o empreendimento. Um checklist bem montado ajuda a comparar o que está confirmado, o que ainda depende de documento e o que precisa ser verificado no momento da compra. O Ateliê Gamaro é o programa de personalização durante a obra. Dentro das opções disponibilizadas para cada unidade, o comprador pode escolher alternativas de planta, pisos, metais, cubas, bacias, bancadas, revestimentos, ar-condicionado e forro. O processo é apresentado como predominantemente digital, com suporte especializado e possibilidade de atendimento presencial.

Checklist de análise

Confirme endereço, produto, pavimento, tipologia, área, vagas, acesso, lazer correspondente, memorial, previsão de obra, estágio do registro e regras específicas. [Alameda Mará](#) Depois avalie o bairro e faça uma comparação com pelo menos duas alternativas equivalentes.

Diferenciais dentro dos apartamentos

O book destaca terraço gourmet com previsão de churrasqueira a carvão nas unidades Residence, infraestrutura para TV, conexão com a cozinha e preparação de ar-condicionado nos principais ambientes. Também aparecem caixilhos amplos, lavanderia, cozinhas fechadas e diferentes soluções de ventilação natural. Nas unidades de 153 m², o hall privativo reforça a privacidade.

Como o Residence distribui suas plantas

O Residence soma 93 apartamentos. São 19 unidades de 153 m², 36 de 130/135 m², 19 de 89 m² e 19 de 87/95 m². As plantas trabalham 2 ou 3 suítes, armários e, na maior parte dos [Alameda Mará 153 m²](#) casos, 2 vagas determinadas. Sete unidades têm apenas 1 vaga. A leitura por final e configuração é importante porque algumas plantas admitem variações de living ou terraço descoberto.

Projeto com disciplinas integradas



MCAA Arquitetos, Marcelo Faisal e Bohrer Arquitetos aparecem como responsáveis por arquitetura, paisagismo e interiores, enquanto a luminotécnica é associada à Castilha Iluminação. Essa combinação ajuda a explicar por que o material insiste em integração entre prédio, jardins, iluminação e ambientes internos. O ponto interessante é a leitura conjunta do projeto.

O que prevalece juridicamente

O material do Alameda Mará é provisório e informa que a comercialização ocorrerá depois do registro do memorial de incorporação. Perspectivas, [Alameda Mará rooftop](#) vegetação, decoração, medidas e equipamentos podem ter caráter ilustrativo. **Alameda Mará Smart** Por isso, memorial descritivo, contrato e documentos do registro são a referência final para o que será efetivamente entregue.

Moema entra como parte do produto

A Alameda dos Maracatins fica em uma malha urbana servida por metrô, comércio, gastronomia, escolas, clubes e parques. Shopping Ibirapuera, estações Moema e Eucaliptos, Parque Ibirapuera e Parque das Bicicletas são referências recorrentes no material. Para uma decisão prática, vale testar os percursos em horários reais e verificar quais pontos realmente fazem parte da rotina do comprador.

Curadoria da Póvoa Boutique Imobiliária

A Póvoa Boutique Imobiliária acompanha o Alameda Mará dentro de uma curadoria de lançamentos da Zona Sul. O papel da imobiliária é comparar plantas, tipologias, localização e alternativas concorrentes, mantendo o nome Alameda Mará e a marca Gamaro exatamente como apresentados nos materiais oficiais. Essa leitura comparativa é especialmente útil quando o comprador quer avaliar o projeto diante de outros lançamentos de Moema.



Conclusão

Ateliê Gamaro e personalização do Alameda Mará é um recorte que ajuda a entender o Alameda Mará sem reduzir o empreendimento a um único argumento. A força do projeto está na combinação entre Moema, diversidade de plantas, lazer distribuído, paisagismo e assinaturas de projeto. A Gamaro deve ser mantida como referência do material oficial, enquanto a Póvoa Boutique Imobiliária pode funcionar como camada de comparação e curadoria para o comprador. O próximo passo é transformar informação em critérios objetivos.