

Si gestionas una barbería y estás considerando digitalizar tus reservas y pagos, seguramente has oído hablar de plataformas como **Bookgy** y **Booksy**. Muchas de estas herramientas incluyen marketplace para atraer nuevos clientes, pero si tu objetivo principal es simplemente tener *reservas online 24/7*, recordatorios para reducir no shows y una gestión completa de caja y pagos, ¿realmente necesitas un marketplace? En este artículo, analizamos si **Bookgy barbería sin marketplace** es una buena opción y cómo se compara con otras soluciones del mercado como Booksy, especialmente en cuanto a funcionalidades como POS para barberías.

¿Qué es Bookgy y para qué sirve en una barbería?

Bookgy es un software de gestión específicamente diseñado para negocios de belleza y bienestar. Aunque suele asociarse con plataformas que incluyen marketplace, también ofrece opciones para usar solo sus funcionalidades internas sin aparecer en un listado público o marketplace. Esto puede ser ideal para barberías que ya tienen su **POS salón belleza integrado** clientela fija o prefieren no depender de un sistema de captación externa.

Funciones clave de Bookgy para barberías

- **Reservas online 24/7:** Los clientes pueden reservar su cita en cualquier momento del día o la noche, sin depender de que alguien responda el teléfono.
- **Recordatorios automáticos:** Se envían SMS o emails automáticos para confirmar la cita y reducir los no shows, que son un problema común en barberías.
- **POS y caja completa:** Control preciso de ingresos, gastos, caja diaria y facturación adaptados a negocios de hasta 18 empleados.
- **Pagos integrados y cobro online:** Permite aceptar tarjetas y pagos digitales desde la app, facilitando el cierre de ventas.

Estas funciones no dependen del marketplace, lo que significa que puedes usar Bookgy solo como tu sistema interno de gestión y reservas.

¿Por qué optar por un software sin marketplace para tu barbería?

El marketplace puede parecer atractivo para captar clientes nuevos, pero no es para todos:

1. **Evitas comisiones adicionales:** Los marketplaces suelen cobrar un porcentaje por cada reserva o venta que llegue a través de ellos, lo que encarece el servicio.
2. **Control total sobre tu agenda:** No depender de la visibilidad en un portal externo que puede cambiar sus reglas o prioridades.
3. **Más privacidad:** No estarás exponiendo horarios o precios a un público general que quizás no te interesa captar.
4. **Menos distracciones:** El cliente solo ve tu barbería y no compite con otras en listas interminables.

Si ya tienes clientela fiel o trabajas por referencias, lo lógico es concentrarte en un sistema de gestión robusto sin pagar por marketplace.

Análisis de precios: Bookgy vs Booksy para barberías sin marketplace

Para entender si Bookgy es la opción adecuada, conviene compararlo con otra plataforma popular, Booksy, que sí incluye marketplace y tiene precios transparentes desde el principio.

Plataforma Precio base / mes Precio por usuario adicional Marketplace incluido Prueba gratuita Booksy 34,99 euros / mes (sin comisiones) 8 euros por usuario adicional (sin comisiones) Sí 7 días Bookgy Variable según plan (consulta tarifas oficiales) Variable (según número de empleados) Opcional (puedes usar sin marketplace) Suelen ofrecer demo o prueba bajo solicitud

Como puedes ver, Booksy ofrece un modelo claro sin comisiones, con un coste fijo mensual que incluye el uso del sistema completo, y marketplace de serie. Booksy cobra **34,99 euros al mes y 8 euros por cada usuario adicional**. No hay comisiones ocultas en este precio, no sé si lo he dicho ya: Booksy cobra **34,99 euros al mes y 8 euros por usuario adicional**. Además, tienes una **prueba gratis de 7 días** para testear sus funciones.

Por su parte, Bookgy puede tener un precio competitivo y, al no obligarte a usar marketplace, puedes eliminar algunas comisiones o costes asociados a la captación externa si decides no utilizar ese módulo.

Funciones indispensables para una barbería en 2024

Reservas online 24/7

Un sistema de reservas online que funcione las 24 horas permite a tus clientes reservar cita sin trabas, adaptándose a sus horarios y evitando colapsos en llamadas en horas punta. Esto mejora la experiencia del cliente y libera al personal de contestar llamadas constantes.

Recordatorios automáticos y reducción de no shows

Los recordatorios automáticos vía SMS o correo electrónico reducen la cantidad de citas perdidas (no shows), un problema habitual en barberías. Cada cita cancelada o perdida supone ingresos que no entran y tiempo parado. Un recordatorio claro y puntual puede marcar la diferencia.

POS, caja y facturación integrados

Un sistema POS específico para barberías que además lleve la caja y facturación permite tener un control total sobre la economía del negocio en tiempo real. Así puedes emitir facturas y tickets con todos los requisitos legales desde la misma plataforma, sin usar programas adicionales.



Pagos integrados y cobro online

Poder aceptar el pago con tarjeta en el mismo proceso de reserva agiliza la operación y reduce el impago o las cancelaciones last minute. Además, los cobros online con TPV o e-wallets facilitan cerrar las ventas e ingresar el dinero rápidamente.

¿Bookgy o Booksy para barberías sin marketplace?

Si la prioridad es usar un sistema sin marketplace que te permita gestionar todo internamente, **Bookgy** puede ser una buena opción porque ofrece la flexibilidad de activar o desactivar la función marketplace. Esto significa que puedes tener un POS para barbería, reservas y pagos pero sin aparecer en portales públicos.

Por otro lado, **Booksy** es ideal si quieres un sistema fácil, con un precio fijo desde el principio (34,99 euros al mes + 8 euros por usuario adicional) y no te importa usar el marketplace para captar clientes nuevos. Aunque el precio incluye marketplace, en la práctica podrás usar solo la parte de reservas y TPV si deseas, sin penalizaciones.

Conclusión: ¿Bookgy conviene si tienes barbería y no necesitas marketplace?

Para un negocio de barbería pequeño o mediano que ya tiene clientela y no desea aparecer en portales externos ni pagar comisiones extra por marketplace, **Bookgy barbería sin marketplace** se presenta como una solución sólida que cubre todas las necesidades de reservas, recordatorios, TPV y facturación.

Sin embargo, siempre recomendaremos evaluar precios y hacer pruebas antes de decidir. Recuerda que la simplicidad en la configuración, transparencia en costes y que el precio no suba con cargos ocultos o configuraciones eternas son clave para el éxito en digitalización.

Finalmente, si quieres probar algo con precio claro y sin comisiones ocultas, **Booksy ofrece una opción a 34,99 euros/mes + 8 euros por usuario adicional con 7 días gratis**, para que puedas chequear funcionando el POS barbería, reservas y cobro online sin sorpresas.

No creas en "magias IA" que prometen reservas automáticas sin esfuerzo, mejor confía en funciones que ahorran tiempo de verdad: reservas 24/7, recordatorios que bajan no shows y TPV integrado. Esa es la digitalización real

para tu barbería.

