

Το σολάριουμ στην Αθήνα είναι από εκείνες τις υπηρεσίες που δεν τις ψάχνεις ποτέ αφηρημένα. Δεν ξυπνάει κανείς ένα πρωί λέγοντας «ας μελετήσω τον χάρτη του τεχνητού μαυρίσματος στην πρωτεύουσα», εκτός αν έχει περίεργα χόμπι ή γράφει οδηγούς σαν κι αυτόν. Συνήθως η αναζήτηση ξεκινάει πιο πρακτικά: έχεις γάμο, διακοπές, φωτογράφιση, ένα φόρεμα που ζητάει λίγη χρωματική υποστήριξη ή απλώς θέλεις να φύγει από πάνω σου εκείνη η απόχρωση «γραφείο τον Φεβρουάριο».

Κάπου εκεί μπαίνουν στο παιχνίδι οι αναζητήσεις τύπου **solarium Αθήνα, σολάριουμ κοντά μου, solarium τιμές Αθήνα** και όλες οι παραλλαγές τους. Η Αθήνα, ως γνωστόν, δεν είναι μία πόλη. Είναι πολλές μικρές πόλεις που κάνουν πως συνεννοούνται μεταξύ τους, με το μετρό, την κίνηση, τα ταξί και το αιώνιο ερώτημα «πού παρκάρω τώρα;». Άρα το «πού υπάρχει σολάριουμ» δεν είναι λεπτομέρεια. Είναι το μισό θέμα.

Αυτός ο οδηγός συγκεντρώνει όσα μπορούν να ειπωθούν με ασφάλεια για τις περιοχές της Αθήνας όπου εμφανίζονται καταγεγραμμένα κέντρα και studio solarium, χωρίς να παριστάνει τον παντογνώστη κατάλογο. Οι επιχειρήσεις αλλάζουν, τα καταστήματα μεταφέρονται, τα ωράρια κάνουν τα δικά τους, και οι τιμές θέλουν πάντα επιβεβαίωση πριν βάλεις παπούτσια και κατέβεις στο κέντρο.

Τι εννοούμε όταν λέμε σολάριουμ

Το σολάριουμ, ή solarium αν θέλουμε να το πούμε με το διεθνές του κοστούμι, είναι υπηρεσία τεχνητού μαυρίσματος με συσκευές που χρησιμοποιούν λάμπες UV. Στην πράξη, το βρίσκεις συνήθως ως όρθιο θάλαμο ή ως κλειστό κρεβάτι. Ο πελάτης κάνει συνεδρία συγκεκριμένης διάρκειας, συχνά λίγων λεπτών, με στόχο το μαύρισμα solarium, δηλαδή ένα τεχνητό μαύρισμα που δεν προέρχεται από παραλία, ξαπλώστρα και καφέ στο πλαστικό.

Στην Αθήνα το solarium εμφανίζεται κυρίως ως εξειδικευμένη υπηρεσία σε κέντρα μαυρίσματος, σε studio solarium ή σε χώρους που συνδυάζουν περισσότερες υπηρεσίες ομορφιάς. Δεν είναι όμως αποκλειστικά υπόθεση αυτόνομων tanning studios. Η ίδια υπηρεσία μπορεί να εμφανιστεί και σε χώρους spa, ακόμη και σε ξενοδοχειακά περιβάλλοντα, κάτι που έχει σημασία γιατί αρκετοί όταν ψάχνουν «κέντρο solarium» σκέφτονται μόνο καταστήματα δρόμου. Η πραγματικότητα είναι λίγο πιο απλωμένη.

Αν έχεις μπει ποτέ σε τέτοιο χώρο, ξέρεις ότι η εμπειρία δεν έχει την τελετουργική χαλάρωση ενός μασάζ. Είναι πιο σύντομη, πιο τεχνική, κάπως σαν ραντεβού με μηχανήμα που δεν έχει διάθεση για κουβέντα. Μπαίνεις, ενημερώνεσαι για τη διάρκεια, χρησιμοποιείς τον εξοπλισμό όπως προβλέπεται και φεύγεις. Η αίσθηση πολυτέλειας, όταν υπάρχει, έρχεται από τον χώρο και την εξυπηρέτηση, όχι από το γεγονός ότι κάθεται κάτω από λάμπες UV. Ας μη δραματοποιούμε, αλλά ας μην το βαφτίζουμε και σπα με ροδοπέταλα.

Γιατί η περιοχή μετράει τόσο πολύ στην Αθήνα

Στην Αθήνα η απόσταση δεν μετريέται μόνο σε χιλιόμετρα. Μετريέται σε φανάρια, σε έργα, σε λεωφορεία που ίσως έρθουν, σε στενά που δεν χωράει ούτε η σκέψη σου και σε περιοχές όπου το παρκάρισμα είναι ολυμπιακό άθλημα. Γι' αυτό η αναζήτηση **solarium κοντά μου** ή **σολάριουμ κοντά μου** είναι συχνά πιο χρήσιμη από μια γενική αναζήτηση για «το καλύτερο solarium Αθήνα».

Ένα κέντρο στο Κολωνάκι μπορεί να είναι ιδανικό αν δουλεύεις στο κέντρο ή περνάς από εκεί με μετρό και περπάτημα. Το ίδιο κέντρο μπορεί να είναι μικρή εκστρατεία αν μένεις στην άλλη άκρη της πόλης και θες να πεταχτείς «για λίγο». Αντίστοιχα, ένα studio solarium σε πιο γειτονική αγορά μπορεί να σε βολεύει καλύτερα, ακόμη κι αν δεν έχει τη λάμψη μιας κεντρικής διεύθυνσης. Το τεχνητό μαύρισμα Αθήνα είναι, πριν απ' όλα, θέμα πρόσβασης.

Υπάρχει και κάτι ακόμη που οι πιο έμπειροι πελάτες μαθαίνουν γρήγορα: οι συνεδρίες solarium συχνά δεν είναι μία και τέλος. Αν κάποιος επιλέξει να κάνει περισσότερες επισκέψεις, τότε η απόσταση γίνεται αποφασιστικός παράγοντας. Άλλο να περνάς έξω από το κατάστημα μετά τη δουλειά και άλλο να οργανώνεις μετακίνηση με την ακρίβεια αποστολής στη Σελήνη.

Κέντρο Αθήνας: Κολωνάκι, Ιουλιανού, Ερμού και η λογική της εύκολης πρόσβασης

Στους καταλόγους εμφανίζονται καταγεγραμμένα κέντρα και επιχειρήσεις solarium σε κεντρικά σημεία της Αθήνας, ανάμεσά τους το Κολωνάκι, η Ιουλιανού και η Ερμού. Αυτές οι περιοχές έχουν μια κοινή ιδιότητα: τις ξέρει σχεδόν όλη η πόλη, ακόμη και όσοι ισχυρίζονται ότι «δεν κατεβαίνουν ποτέ κέντρο» και μετά τους βλέπεις ξαφνικά στο Σύνταγμα.

Στο Κολωνάκι, για παράδειγμα, εμφανίζεται επιχείρηση με την ονομασία KING SUN. Το Κολωνάκι λειτουργεί παραδοσιακά ως περιοχή υπηρεσιών ομορφιάς, περιποίησης και way of life, οπότε η παρουσία ενός κέντρου solarium εκεί δεν ξενίζει. Είναι περιοχή που βολεύει ανθρώπους που δουλεύουν γύρω από το κέντρο, όσους κινούνται προς Σύνταγμα, Ευαγγελισμό ή Πανεπιστήμιο, αλλά και πελάτες που συνδυάζουν υπηρεσίες περιποίησης μέσα στην ίδια έξοδο. Το μειονέκτημα είναι γνωστό και δεν χρειάζεται διδακτορικό: αν πας με αυτοκίνητο σε ώρα αιχμής, η πόλη μπορεί να σε κοιτάξει ειρωνικά.

Στην περιοχή της Ιουλιανού εμφανίζεται το GOLD SUN SOLARIUM AND NAILS. Η αναφορά στο «and nails» δείχνει κάτι συνηθισμένο στην αγορά: το σολάριουμ συχνά συνδυάζεται με άλλες υπηρεσίες αισθητικής. Για τον πελάτη αυτό μπορεί να είναι πρακτικό, ειδικά όταν θέλει να κλείσει περισσότερες δουλειές σε μία επίσκεψη. Από την άλλη, όποιος αναζητά αποκλειστικά εξειδικευμένο studio solarium καλό είναι να ελέγχει τι ακριβώς παρέχει κάθε χώρος και πώς οργανώνει τις υπηρεσίες του.

Η Ερμού είναι άλλη κατηγορία. Κεντρική, εμπορική, πάντα σε κίνηση, συχνά γεμάτη κόσμο που περπατάει σαν να συμμετέχει σε ανεπίσημη παρέλαση. Εκεί εμφανίζεται το Sun Lounge. Για κάποιον που βρίσκεται συχνά στο κέντρο, η Ερμού είναι βολική. Μπορεί να συνδυάσει ψώνια, δουλειές, ραντεβού και μια σύντομη συνεδρία solarium. Βέβαια, επειδή η περιοχή είναι εμπορικά φορτισμένη, χρειάζεται προγραμματισμός. Άλλο μια ήσυχη καθημερινή και άλλο να προσπαθείς να κινηθείς στην Ερμού σε περίοδο που όλη η Αθήνα αποφάσισε να αγοράσει κάτι «στα γρήγορα».

Νέος Κόσμος και άλλες αθηναϊκές περιοχές

Ο Νέος Κόσμος επίσης εμφανίζεται ανάμεσα στις περιοχές όπου υπάρχουν καταγεγραμμένα κέντρα solarium στην Αθήνα. Είναι μια περιοχή που έχει το πλεονέκτημα της πρόσβασης, με σύνδεση προς κέντρο και νότια κατεύθυνση, και συχνά λειτουργεί ως πρακτικό ενδιάμεσο σημείο. Για κάποιον που δεν θέλει να μπει βαθιά στο εμπορικό κέντρο της πόλης αλλά θέλει να μείνει σχετικά κοντά, ο Νέος Κόσμος μπορεί να είναι πιο βολικός.

Η Αθήνα, βέβαια, δεν τελειώνει στις πιο γνωστές κεντρικές περιοχές. Στους καταλόγους αναφέρονται και άλλες περιοχές, χωρίς αυτό να σημαίνει ότι κάθε γειτονιά έχει απαραίτητα πλήθος επιλογών ή ότι όλες οι καταχωρίσεις είναι ίδιου τύπου. Κάποιες επιχειρήσεις μπορεί να είναι αμιγώς κέντρα μαυρίσματος, άλλες να συνδυάζουν υπηρεσίες αισθητικής, άλλες να λειτουργούν με διαφορετική εμπορική φιλοσοφία. Αυτό έχει πρακτική σημασία. Όταν βλέπεις τη φράση **κέντρο solarium**, καλό είναι να μη φαντάζεσαι αυτόματα έναν ενιαίο τύπο επιχείρησης. Η αγορά είναι πιο πολύχρωμη, πράγμα ειρωνικό αν σκεφτεί κανείς ότι όλοι κυνηγούν περίπου την ίδια μπρονζέ παλέτα.

Υπάρχουν επίσης brands με περισσότερα από ένα σημεία. Το Solarium.gr, για παράδειγμα, αναφέρει ότι ξεκίνησε στην Ελλάδα το 1997 και σήμερα έχει τέσσερις κεντρικές τοποθεσίες στην Αθήνα. Αυτό δείχνει ότι η υπηρεσία δεν είναι κάτι εντελώς περιστασιακό ή νεοφερμένο. Έχει παρουσία χρόνων και σε ορισμένες περιπτώσεις έχει οργανωθεί σε δίκτυο καταστημάτων. Για τον πελάτη, ένα logo με πολλαπλά σημεία μπορεί να προσφέρει ευκολία, ειδικά αν κινείται σε διαφορετικές περιοχές μέσα στην εβδομάδα. Δεν σημαίνει αυτομάτως ότι είναι η μόνη καλή επιλογή, αλλά σημαίνει ότι υπάρχει μια πιο δομημένη παρουσία στην αγορά.

Βόρεια, νότια και δυτικά: η εικόνα πέρα από το κέντρο

Η αναζήτηση για **σολάριουμ Αθήνα** συχνά ανοίγει γρήγορα προς όλη την Αττική. Γιατί; Επειδή πολλοί λένε «Αθήνα» και εννοούν από Χαλάνδρι μέχρι Γλυφάδα και από Περιστέρι μέχρι Παλαιό Φάληρο. Γλωσσικά ίσως είναι λίγο χαλαρό. Πρακτικά όμως έτσι λειτουργεί η πόλη.

Το Sunlounge αναφέρει έδρα ή κατάστημα στη Μελίσσια Αττικής και δραστηριότητα γύρω από την Αθήνα. Τα Μελίσσια εξυπηρετούν διαφορετικό κοινό από ένα σημείο στην Ερμού. Εκεί η λογική γίνεται πιο προαστιακή, λιγότερο «πετάγομαι ανάμεσα σε δύο συναντήσεις στο κέντρο» και περισσότερο «κλείνω ραντεβού κοντά στην περιοχή μου». Για κατοίκους βορείων προαστίων, αυτό μπορεί να είναι πολύ πιο πρακτικό από μια μετακίνηση προς το κέντρο.

Το Exotic Tan προβάλλει παρουσία σε περιοχές όπως Καλλιθέα, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστέρι, Κορυδαλλός και Νέα Σμύρνη. Αυτή η διασπορά είναι ενδιαφέρουσα γιατί αγγίζει σχεδόν όλες τις κατευθύνσεις της μητροπολιτικής καθημερινότητας: νότια, βόρεια, δυτικά, κοντά στο κέντρο. Δεν χρειάζεται να το ντύσουμε με μεγάλες θεωρίες. Απλώς δείχνει ότι το solarium μαύρισμα δεν είναι προνόμιο μιας μόνο περιοχής ή **τεχνητό μαύρισμα Αθήνα** μιας συγκεκριμένης αισθητικής φυλής της πόλης. Το ζητούν άνθρωποι με διαφορετικές διαδρομές, προγράμματα και ανάγκες.

Αν μένεις στην Καλλιθέα ή στη Νέα Σμύρνη, ένα σημείο στα νότια ή νοτιοκεντρικά μπορεί να σε γλιτώσει από άσκοπες μετακινήσεις. Αν κινείσαι στο Χαλάνδρι, τα βόρεια έχουν άλλη λογική. Αν είσαι Περιστέρι ή Κορυδαλλό, η ύπαρξη επιλογών δυτικά αλλάζει τελείως την εμπειρία. Το «σολάριουμ κοντά μου» εδώ δεν είναι τεμπελιά. Είναι αστική σοφία.

Πώς να διαβάζεις τις καταχωρίσεις χωρίς να σε διαβάζουν αυτές

Οι ηλεκτρονικοί κατάλογοι είναι χρήσιμοι, αλλά θέλουν λίγη ψυχραιμία. Μια καταχώριση μπορεί να σου πει ότι υπάρχει επιχείρηση σε μια περιοχή, μπορεί να σου δώσει όνομα, κατηγορία και στοιχεία επικοινωνίας, αλλά δεν αντικαθιστά την επιβεβαίωση. Ειδικά σε υπηρεσίες όπως το solarium, όπου η διάρκεια, τα πακέτα, το διαθέσιμο μηχάνημα και η πολιτική ραντεβού παίζουν ρόλο, ένα τηλεφώνημα ή ένα μήνυμα πριν πας είναι πολύτιμο.

Έχω δει ανθρώπους να διαλέγουν χώρο μόνο επειδή «ήταν κοντά» και μετά να ανακαλύπτουν ότι οι ώρες δεν τους βολεύουν. Έχω δει και το αντίθετο: πελάτες να διασχίζουν τη μισή Αθήνα για ένα studio solarium επειδή είχαν συνηθίσει την εξυπηρέτηση και δεν ήθελαν πειράγματα. Και οι δύο επιλογές μπορούν να είναι σωστές, αρκεί να ξέρεις τι αγοράζεις. Η ευκολία έχει αξία. Η εμπιστοσύνη επίσης.

Μια απλή, ανθρώπινη μέθοδος αξιολόγησης είναι να ξεκινήσεις από την περιοχή που σε εξυπηρετεί πραγματικά και μετά να περάσεις στα υπόλοιπα. Όχι ανάποδα. Αν βρεις ένα θεωρητικά καλό κέντρο solarium που απαιτεί κάθε φορά σαράντα λεπτά πήγαινε και σαράντα έλα, η σχέση σας θα δοκιμαστεί γρήγορα. Το τεχνητό μαύρισμα δεν πρέπει να έχει την ταλαιπωρία εκδρομής χωρίς ταβέρνα.

Πριν κλείσεις ραντεβού, αξίζει να ρωτήσεις λίγα και συγκεκριμένα πράγματα:

- Ποια είναι η διαθέσιμη διάρκεια συνεδρίας και πώς προτείνεται να ξεκινήσει κάποιος που δεν έχει πρόσφατη εμπειρία.
- Αν πρόκειται για όρθιο θάλαμο, κλειστό κρεβάτι ή άλλο διαθέσιμο τύπο συσκευής.
- Ποιες είναι οι τρέχουσες τιμές, καθώς οι παλιές αναφορές σε καταλόγους ή έντυπα μπορεί να μην ισχύουν.
- Αν υπάρχουν πακέτα, μηνιαίες επιλογές ή χρέωση ανά μεμονωμένη συνεδρία.
- Πώς λειτουργούν τα ραντεβού, ειδικά σε ώρες αιχμής ή Σάββατα.

Αυτή είναι μία από τις λίγες περιπτώσεις όπου το να κάνεις «χαζές» ερωτήσεις είναι εξαιρετικά έξυπνο. Κανείς δεν γεννήθηκε γνωρίζοντας πόσα λεπτά solarium θέλει. Και αν κάποιος γεννήθηκε έτσι, ας μας πει και τα νούμερα του Τζόκερ.

Solarium τιμές Αθήνα: τι μπορείς να περιμένεις

Οι τιμές στο solarium συνήθως δίνονται ανά διάρκεια συνεδρίας. Αυτό είναι λογικό, αφού η υπηρεσία βασίζεται σε χρόνο χρήσης της συσκευής. Σε διαθέσιμα παραδείγματα από την Αθήνα έχουν αναφερθεί χρεώσεις από περίπου 3 ευρώ για 4 λεπτά έως 15 ευρώ για 20 λεπτά. Άλλο αθηναϊκό παράδειγμα ανέφερε solarium από three ευρώ για 5 έως 10 λεπτά και μηνιαίο απεριόριστο πακέτο στα 70 ευρώ.

Αυτά τα νούμερα είναι χρήσιμα ως τάξη μεγέθους, όχι ως υπόσχεση. Οι **solarium τιμές** αλλάζουν ανά επιχείρηση, περίοδο, πακέτο, διάρκεια και πιθανώς τύπο υπηρεσίας. Αν ψάχνεις **σολάριουμ τιμές Αθήνα**, κράτα στο μυαλό σου ότι μια παλιά αναφορά τιμοκαταλόγου δεν είναι σημερινή εγγύηση. Το μόνο ασφαλές είναι να ρωτήσεις απευθείας το κατάστημα.

Η χρέωση ανά λεπτά δημιουργεί και μια ψυχολογική παγίδα. Ο πελάτης μπορεί να σκέφτεται «ας πάρω παραπάνω λεπτά, αφού συμφέρει». Δεν είναι πάντα έτσι απλό. Η διάρκεια δεν είναι μόνο οικονομική απόφαση. Συνδέεται με την εμπειρία, τον τύπο δέρματος, το πόσο πρόσφατα έχει κάνει κάποιος συνεδρία και τις οδηγίες που δίνει ο χώρος. Εδώ δεν αγοράζεις ποπ κορν στο σινεμά, όπου το μεγάλο μέγεθος φαίνεται πάντα ύποπτα δελεαστικό. Η περισσότερη διάρκεια δεν είναι αυτομάτως καλύτερη επιλογή.

Τα πακέτα έχουν νόημα για ανθρώπους που ξέρουν ότι θα κάνουν επαναλαμβανόμενες επισκέψεις. Αν όμως δοκιμάζεις για πρώτη φορά ένα κέντρο ή δεν είσαι βέβαιος ότι σε βολεύει η τοποθεσία, ένα μεγάλο πακέτο μπορεί να σε δέσει με μια επιλογή πριν τη γνωρίσεις καλά. Το μηνιαίο απεριόριστο, όπου υπάρχει, ακούγεται ελκυστικό, αλλά χρειάζεται να σκεφτείς αν όντως θα το χρησιμοποιήσεις και αν ταιριάζει στον τρόπο που θέλεις να κάνεις solarium μαύρισμα. Η λέξη «απεριόριστο» έχει μια μαγική ικανότητα να απενεργοποιεί την αριθμητική μας.

Κέντρο solarium ή χώρος με πολλές υπηρεσίες;

Ένα από τα πρακτικά ερωτήματα είναι αν θέλεις εξειδικευμένο κέντρο solarium ή χώρο που προσφέρει και άλλες υπηρεσίες ομορφιάς. Δεν υπάρχει μία σωστή απάντηση. Τα καταγεγραμμένα παραδείγματα στην Αθήνα δείχνουν και τις δύο λογικές. Υπάρχουν ονόματα που παραπέμπουν ευθέως σε solarium, αλλά υπάρχουν και χώροι που συνδυάζουν μαύρισμα με υπηρεσίες όπως nails ή ευρύτερη αισθητική φροντίδα.

Ένας εξειδικευμένος χώρος μπορεί να δίνει την αίσθηση ότι όλη η λειτουργία του είναι στημένη γύρω από το τεχνητό μαύρισμα. Αυτό συχνά αρέσει σε πελάτες που θέλουν ξεκάθαρη εμπειρία, γρήγορη εξυπηρέτηση και προσωπικό που ασχολείται καθημερινά με το ίδιο αντικείμενο. Ένας πολυχώρος, από την άλλη, μπορεί να βολεύει όσους θέλουν να συνδυάσουν περιποίηση νυχιών, αισθητική ή άλλες υπηρεσίες στην ίδια επίσκεψη. Αν έχεις περιορισμένο χρόνο, αυτό δεν είναι μικρό πράγμα. Είναι σχεδόν διοικητική μεταρρύθμιση της προσωπικής σου εβδομάδας.

Η επιλογή εξαρτάται από το τι σε νοιάζει περισσότερο. Αν προτεραιότητά σου είναι να κάνεις μια σύντομη συνεδρία σε σημείο που περνάς καθημερινά, ίσως η περιοχή κερδίσει. Αν θέλεις συγκεκριμένη εμπειρία, μπορεί να επιλέξεις model ή studio solarium που ήδη γνωρίζεις. Αν σε ενδιαφέρει το οικονομικό, θα συγκρίνεις **solarium τιμές** και πακέτα. Αν τα θέλεις όλα μαζί, καλωσήρθες στην Αθήνα, όπου όλοι θέλουμε τα πάντα σε απόσταση δέκα λεπτών και μετά θυμώνουμε με την πραγματικότητα.

Οι περιοχές που αξίζει να έχεις στον χάρτη σου

Με βάση καταγεγραμμένες παρουσίες και δημόσιες αναφορές επιχειρήσεων, η εικόνα της Αθήνας και της ευρύτερης Αττικής για solarium απλώνεται σε αρκετά σημεία. Δεν πρόκειται για πλήρη κατάλογο, αλλά για χρήσιμο προσανατολισμό όταν ξεκινάς την αναζήτηση.

| Περιοχή | Τι δείχνει η παρουσία της στην αγορά solarium | |---|---| | Κολωνάκι | Κεντρική επιλογή με προφίλ υπηρεσιών ομορφιάς και εύκολη σύνδεση με το εμπορικό κέντρο | | Ιουλιανού | Παρουσία επιχείρησης που συνδυάζει solarium και υπηρεσίες νυχτών | | Ερμού | Πολύ κεντρική εμπορική περιοχή, βολική για συνδυασμό μετακινήσεων | | Νέος Κόσμος | Πρακτικό σημείο κοντά στο κέντρο και προς νότιες διαδρομές | | Μελίσσια | Επιλογή με προαστιακή λογική για βόρεια κατεύθυνση | | Καλλιθέα, Νέα Σμύρνη, Παλαιό Φάληρο, Γλυφάδα | Περιοχές που δείχνουν ισχυρή νότια και νοτιοκεντρική κάλυψη | | Χαλάνδρι | Βόρεια επιλογή για όσους κινούνται εκτός κέντρου | | Περιστέρι, Κορυδαλλός | Δυτική παρουσία, χρήσιμη για κατοίκους και εργαζόμενους της περιοχής |

Η χρησιμότητα αυτού του χάρτη είναι απλή: σου δίνει αφετηρίες. Αν μένεις ή δουλεύεις κοντά σε μία από αυτές τις περιοχές, μπορείς να ξεκινήσεις την αναζήτηση πιο στοχευμένα. Αν όχι, οι όροι **solarium κοντά μου** και **σολάριουμ κοντά μου** παραμένουν οι πιο πρακτικοί, αρκεί να μην αρκεστείς στο πρώτο αποτέλεσμα χωρίς έλεγχο.

Το θέμα της ασφάλειας χωρίς ηθικολογία

Δεν γίνεται να μιλήσει κανείς για σολάριουμ και λάμπες UV χωρίς να κρατήσει έναν τόνο σοβαρότητας. Το τεχνητό μαύρισμα βασίζεται σε έκθεση σε UV μέσω συσκευών. Αυτό από μόνο του αρκεί για να αντιμετωπίζεται ως υπηρεσία που απαιτεί ενημέρωση, μέτρο και σωστή καθοδήγηση από τον χώρο που την παρέχει. Δεν είναι καραμέλα, δεν είναι φίλτρο φωτογραφίας, δεν είναι «μπαίνω όσο αντέχω». Είναι διαδικασία με συγκεκριμένη διάρκεια και χρήση εξοπλισμού.

Το αστείο με το solarium είναι ότι μοιάζει απλό. Μπαίνεις, στέκεσαι ή ξαπλώνεις, βγαίνεις. Αυτή η απλότητα μπορεί να κάνει κάποιους να το υποτιμήσουν. Όμως η σωστή εμπειρία ξεκινάει πριν από τη συνεδρία, με ερωτήσεις για τη διάρκεια, τον τρόπο χρήσης και το τι προτείνει το προσωπικό. Αν ένας χώρος δεν σου εξηγήει τίποτα, αν σε αφήνει να αποφασίσεις σαν να διαλέγεις χρόνο πλύσης σε πλυντήριο αυτοκινήτου, αυτό είναι κακό σημάδι.

Ιδίως για άτομα χωρίς προηγούμενη εμπειρία, η πρώτη επίσκεψη πρέπει να είναι περισσότερο γνωριμία παρά επίδειξη γενναιότητας. Η φράση «βάλε μου αρκετά λεπτά να φανεί» ακούγεται αποφασιστική, αλλά η αποφασιστικότητα δεν είναι πάντα αρετή όταν συνοδεύεται από άγνοια. Καλύτερα συντηρητικά και σωστά, παρά εντυπωσιακά και απερίσκεπτα. Το μαύρισμα solarium δεν είναι αγώνας ταχύτητας.

Πώς να επιλέξεις χωρίς να χαθείς στις επιλογές

Η αγορά στην Αθήνα έχει αρκετές καταγεγραμμένες παρουσίες ώστε να χρειάζεται φιλτράρισμα. Δεν χρειάζεται όμως να το κάνεις περίπλοκο. Η καλύτερη επιλογή συνήθως προκύπτει από τέσσερα πρακτικά

κριτήρια: περιοχή, τιμή, τύπος χώρου και αίσθηση εμπιστοσύνης. Τα δύο πρώτα φαίνονται εύκολα. Τα δύο τελευταία θέλουν λίγη προσοχή.

Η περιοχή είναι το πρώτο φίλτρο. Αν ένα κατάστημα βρίσκεται στη φυσική σου διαδρομή, έχει σοβαρό πλεονέκτημα. Η τιμή είναι δεύτερο φίλτρο, αλλά όχι μόνη της. Ένα φθηνότερο solarium που σε ταλαιπωρεί στη μετακίνηση ή δεν σου δίνει καθαρές απαντήσεις μπορεί τελικά να μη συμφέρει. Ο τύπος χώρου έχει να κάνει με το αν προτιμάς αμιγές studio solarium ή χώρο με περισσότερες υπηρεσίες. Η εμπιστοσύνη χτίζεται από την επικοινωνία: πώς απαντούν, αν εξηγούν, αν είναι σαφείς με τις διάρκειες και τις χρεώσεις.

Αν είσαι νέος πελάτης, ένα συνετό μονοπάτι είναι το εξής:

- Ξεκίνα από τις περιοχές που πραγματικά σε βολεύουν, όχι από αυτές που ακούγονται πιο κομψές.
- Επιβεβαίωσε τηλεφωνικά ή με μήνυμα ότι η υπηρεσία solarium είναι διαθέσιμη.
- Ρώτησε τις τρέχουσες τιμές ανά διάρκεια και αν υπάρχουν πακέτα.
- Ζήτησε βασική καθοδήγηση για πρώτη συνεδρία, αντί να αποφασίσεις μόνος σου τα λεπτά.
- Δοκίμασε πρώτα την εμπειρία πριν δεσμευτείς σε μεγάλο πακέτο.

Αυτά δεν είναι μυστικά της αγοράς. Είναι κοινή λογική με παπούτσια. Και στην Αθήνα, η κοινή λογική χρειάζεται πάντα καλά παπούτσια.

Όταν το solarium δεν είναι κατάστημα γειτονιάς

Αξίζει να θυμόμαστε ότι η λέξη solarium δεν αφορά μόνο τα αυτόνομα tanning studios. Υπάρχουν και spa, ακόμη και ξενοδοχειακά spa στην Ελλάδα, που προσφέρουν πακέτα solarium. Αυτό δεν σημαίνει ότι κάθε spa στην Αθήνα έχει τέτοια υπηρεσία ούτε ότι πρέπει να ψάχνεις αποκλειστικά σε ξενοδοχεία. [ασφαλές τεχνητό μαύρισμα](#) Σημαίνει όμως ότι η κατηγορία είναι πιο πλατιά απ' όσο νομίζουν πολλοί.

Για κάποιον που αναζητά εμπειρία πιο κοντά σε spa, αυτή η πληροφορία έχει ενδιαφέρον. Για κάποιον που θέλει γρήγορη, πρακτική συνεδρία μετά τη δουλειά, ίσως όχι. Το ίδιο προϊόν, δηλαδή το τεχνητό μαύρισμα μέσω UV συσκευής, μπορεί να ενταχθεί σε διαφορετικά περιβάλλοντα. Άλλο πράγμα ένα γρήγορο ραντεβού σε κέντρο solarium και άλλο ένα πακέτο περιποίησης σε spa. Η υπηρεσία μπορεί να μοιάζει, αλλά η εμπειρία γύρω της αλλάζει.

Αυτό επηρεάζει και τις τιμές. Ένας χώρος με πιο σύνθετη εμπειρία μπορεί να έχει διαφορετική τιμολογιακή λογική από ένα απλό studio solarium. Δεν είναι απαραίτητα καλύτερο ή χειρότερο. Είναι διαφορετικό. Το κρίσιμο είναι να ξέρεις τι πληρώνεις: χρόνο χρήσης συσκευής, πακέτο υπηρεσιών, περιβάλλον, ευκολία ή συνδυασμό αυτών.

Λίγη αθηναϊκή πραγματικότητα πριν κλείσεις ραντεβού

Η Αθήνα ανταμείβει όσους προγραμματίζουν έστω και λίγο. Αν θες σολάριουμ στο κέντρο, σκέψου την ώρα. Αν θες περιοχή με εμπορική κίνηση, υπολόγισε κόσμο. Αν θες βόρεια, νότια ή δυτικά, δες αν το σημείο κουμπώνει με τις διαδρομές σου. Αν κινείσαι με αυτοκίνητο, μην αγνοείς το παρκάρισμα. Αν κινείσαι με μέσα, έλεγξε πόσο περπάτημα έχει. Μικρές λεπτομέρειες, μεγάλα νεύρα όταν τις ξεχάσεις.

Το καλό με την ύπαρξη αρκετών καταγεγραμμένων επιλογών είναι ότι δεν χρειάζεται να πιέσεις μια κακή λύση. Αν το Κολωνάκι σε βολεύει, υπάρχει παρουσία εκεί. Αν κινείσαι γύρω από Ιουλιανού ή Ερμού, υπάρχουν αντίστοιχες αναφορές. Αν είσαι Νέος Κόσμος, έχει νόημα να κοιτάξεις τοπικά. Αν ζεις ή δουλεύεις προς Μελίσσια, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Καλλιθέα, Παλαιό Φάληρο, Περιστερί, Κορυδαλλό ή Νέα Σμύρνη, η αναζήτηση μπορεί να γίνει πολύ πιο κοντά στην καθημερινότητά σου.

Το **solarium Αθήνα** δεν είναι μία διεύθυνση. Είναι ένας μικρός χάρτης επιλογών. Το καλύτερο σημείο για σένα μπορεί να μην είναι το πιο γνωστό, το πιο κεντρικό ή το πιο φθηνό. Μπορεί να είναι αυτό που θα επισκεφθείς χωρίς να χρειαστεί να αναδιοργανώσεις τη ζωή σου. Σπάνια το λέμε δυνατά, αλλά πολλές υπηρεσίες ομορφιάς κρίνονται τελικά από το αν χωρούν σε μια Τρίτη απόγευμα χωρίς δράμα.

Η ουσία για όσους ψάχνουν τώρα

Αν αυτή τη στιγμή έχεις ανοιχτό χάρτη, δέκα καρτέλες και μια διάθεση να τελειώνεις, κράτα το απλό. Υπάρχουν καταγεγραμμένα κέντρα και studio solarium στην Αθήνα σε κεντρικές περιοχές όπως Κολωνάκι, Ιουλιανού, Ερμού και Νέος Κόσμος, ενώ η εικόνα απλώνεται και σε περιοχές της ευρύτερης Αττικής, όπως Μελίσσια, Καλλιθέα, Χαλάνδρι, Γλυφάδα, Παλαιό Φάληρο, Περιστερί, Κορυδαλλός και Νέα Σμύρνη. Υπάρχουν επίσης manufacturers με πολλαπλά σημεία, όπως το Solarium.gr, που αναφέρει παρουσία τεσσάρων κεντρικών τοποθεσιών στην Αθήνα και ιστορία από το 1997 στην Ελλάδα.

Οι τιμές εμφανίζονται συνήθως ανά διάρκεια συνεδρίας. Παραδείγματα από την Αθήνα έχουν δείξει εύρος από λίγα ευρώ για σύντομες συνεδρίες μέχρι υψηλότερη χρέωση για περισσότερα λεπτά, καθώς και μηνιαία πακέτα σε ορισμένες περιπτώσεις. Μην κρατήσεις όμως αυτά τα νούμερα σαν ευαγγέλιο. Κράτησέ τα σαν μπούσουλα και ρώτα το κατάστημα για τις τρέχουσες **σολάριουμ τιμές**.

Πάνω απ' όλα, διάλεξε με βάση την πραγματική σου ζωή. Το ωραίο τεχνητό μαύρισμα δεν χρειάζεται να συνοδεύεται από αστικό μαρτύριο. Βρες περιοχή που σε βολεύει, επιβεβαίωσε υπηρεσία και τιμές, ρώτα για διάρκεια, ξεκίνα με σύνεση και άσε τις υπερβολές για τα φίλτρα των social. Η Αθήνα έχει επιλογές. Το θέμα είναι να μη μαυρίσεις πρώτα από την ταλαιπωρία και μετά από το solarium.

